

PASA.
SIÉNTATE. CUÉNTANOS.



inmo · EDM



Bienvenidos a InmoEDM.

En **InmoEDM**, parte de Grupo EDM, no lanzamos campañas por lanzar, ni usamos fórmulas estándar que sirven para todos y para nadie. **Aquí escuchamos primero.** Porque, igual que una persona, cada promoción inmobiliaria tiene una historia, un propósito, un reto y una oportunidad única.

Creemos que un proyecto inmobiliario no se vende solo por metros cuadrados o precios, sino por la experiencia, las emociones y el estilo de vida que promete. Y para transmitirlo, primero debemos entenderlo a fondo.

***¿Listos para hablar en serio
sobre vuestro próximo desarrollo?***

¿Qué es InmoEDM?

No somos solo una agencia de marketing:
somos un espacio de reflexión estratégica para proyectos inmobiliarios.

Nos sentamos contigo como lo haría un buen terapeuta de marca. Antes de darte un plan de marketing, desentrañamos el ADN de tu promoción, detectamos lo que necesita comunicar y definimos cómo enamorar a tu comprador ideal.

Cada sesión es una conversación profunda donde identificamos:

- El potencial real de tu proyecto en el mercado
- Las emociones y argumentos que harán que destaque
- La estrategia y canales que maximizan su velocidad de venta.

¿Quiénes somos?

Un equipo especializado en marketing inmobiliario estratégico, comunicación digital y desarrollo de experiencias que convierten visitas en ventas.

Nuestra fuerza está en unir visión estratégica, creatividad y ejecución técnica para que cada campaña tenga impacto real en la comercialización.

- Consultores estratégicos con enfoque en proyectos inmobiliarios y urbanísticos
- Expertos en Social Media y Marketing Digital orientado a captación de demanda
- Especialistas en Diseño y Comunicación Visual para proyectos de obra nueva
- Consultores de Comunicación Corporativa y Branding de Promociones
- Profesionales web expertos en UX, SEO y generación de leads de alta calidad.



Andrea Olivares

ESTRATEGA CREATIVA EN COMUNICACIÓN MULTICANAL

Creativa de corazón, estratega por vocación y publicista de formación, lleva más de 15 años conectando marcas con personas a través del poder de las ideas bien ejecutadas en Colombia y España.

A lo largo de su carrera se ha desempeñado como copy, creativa, ejecutiva de cuentas y directora creativa en agencias de comunicación, desarrollando campañas y estrategias para clientes B2B y B2C en sectores tanto de productos como de servicios. Ha tenido el privilegio de colaborar con marcas como Pfizer, Novartis, Schering Plough, Merck, Quala, así como en proyectos del sector gastronómico y de restauración, entre otros.

Su enfoque combina la intuición creativa con el pensamiento estratégico: integra storytelling, branding y performance para que cada marca exprese su voz auténtica y conecte con propósito. Desde una gran idea hasta la última métrica, disfruta tanto del proceso creativo como del impacto que generamos juntos.

Publicista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá, Colombia (1995 – 2000). Especializada en diseño y comunicación visual, ganadora del concurso internacional de la IAA en Nueva York para VISA, siendo la mejor propuesta de marketing y la segunda en campaña de comunicación publicitaria en el año 2000.



Erwann Serrano

DIRECTOR DE ARTE, FOTÓGRAFO Y ESPECIALISTA ON-LINE

Erwann es un profesional experimentado con una sólida trayectoria en fotografía, dirección de arte y diseño web, acumulando más de dos décadas de experiencia. Su carrera se ha desarrollado en diversas industrias y entornos, incluyendo agencias de publicidad, empresas de construcción y medios de comunicación, tanto en Francia y en E.E.U.U, como en España. Erwann destaca por su versatilidad en roles creativos y de gestión, con una fuerte orientación al marketing y una meticulosa atención al detalle.

Erwann ha ocupado puestos clave a lo largo de su carrera, demostrando su capacidad para liderar proyectos y equipos creativos en diversos sectores.

Desde 1998 hasta la actualidad, se desempeña como Fotógrafo, Director de Arte y Web Designer en 425 photography, colaborando con clientes de renombre como Columbia Sony Music France y M6 Web, entre otros. Durante más de 27 años ha podido consolidar su expertise en diseño corporativo, branding, maquetación, fotografía de producto y artística y creación de sitios web.

Entre 2017 y 2019, Erwann contribuyó como diseñador Multimedia en ZAPINVEST, una holding especializada en construcción y comercialización de viviendas.

Erwann Serrano

Allí, su trabajo abarcó todo el proceso de diseño, desde logotipos y brandbooks hasta la fotografía de bienes. Anteriormente, entre 2015 y 2016, fue Director de Proyecto en Bookea y viaja con un click SL, donde impulsó el desarrollo de marca online, la gestión comercial y el marketing. Además, Erwann ha trabajado como Diseñador Web - Fotógrafo en Anastore (2015), Departamento Diseño Web - Diseñador en La Gran Manzana Design (2008-2009) y Diseñador Web en Ilusion Estudio (2007-2008), consolidando sus habilidades en diseño corporativo, branding, maquetación, fotografía de producto y creación de sitios web.

Su experiencia en la dirección artística es significativa, habiendo liderado equipos de diseñadores en agencias como Grupo Skala (2005-2006) y 2d2 Comunicación (2003-2005), trabajando con importantes clientes del sector turístico y publicitario. Además, co-fundó Chronosium (2001-2003), una agencia de comercio online, donde también dirigió el departamento gráfico. Su faceta como fotógrafo y grafista freelance para Sony Music Entertainment (1999-2003) y su rol como Web Designer e Integrador en M6 METROPOLE TELEVISION (2000) y FRANCE 2 complementan su perfil, demostrando una adaptabilidad constante a las demandas del mercado digital y creativo.

Erwann cursó una Licenciatura en Artes Plásticas y Master en la Universidad Paris VIII, donde estudió de 1994 a 1998.

La combinación de su vasta experiencia creativa y su enfoque estratégico en marketing hacen de Erwann un profesional integral en el ámbito digital y artístico.



Mario J. Muñoz

DIRECTOR ESTRATÉGICO

Consultor y Formador especializado en Marketing Estratégico y Comunicación con más de 7 años de experiencia en el sector inmobiliario. Su trayectoria combina el conocimiento profundo del mercado inmobiliario con una sólida base en marketing y posicionamiento de marca, lo que le permite diseñar estrategias que no solo generan visibilidad, sino que convierten en ventas reales.

Creador de Marketing Asesores y cofundador de Zen Inmobiliario, ha dirigido y asesorado proyectos para agencias y profesionales del sector, aportando una visión 360° que abarca desde

la captación de propiedades y la optimización de procesos de venta, hasta el uso avanzado de herramientas digitales, home staging y posicionamiento SEO.

Ha formado y acompañado a empresas en entornos de alta competitividad, trabajando tanto con agencias independientes como con redes internacionales. Su experiencia como Director de Marketing, Director Comercial y COO en distintos proyectos le ha permitido coordinar operaciones nacionales e internacionales, optimizando recursos y maximizando resultados.

Mario J. Muñoz

En la actualidad codirige el **grupo EDM, El Diván Marketing** (eldivanmkt.es), que incluye su sección **InmoEDM**, enfocada en el marketing inmobiliario, con la proyección de ayudar a propietarios y agencias a acelerar sus ventas mediante estrategias personalizadas y acciones de alto impacto.

Formación:

Máster MBA en Dirección y Administración de Empresas

Máster en Marketing y Dirección Comercial

Especialista en SEO, Marketing Digital, Community Management y Redes Sociales

Licenciado en Filología Inglesa y titulado CAP

¿Por qué trabajar con nosotros?

Visión estratégica y conocimiento del entorno

No solo comprendemos la importancia de conectar proyecto y público, sino que compartimos el objetivo de generar impacto real. Nuestro enfoque parte del análisis, la planificación y la comunicación con propósito. Sabemos cómo transformar cada acción en una oportunidad de conexión y avance comercial.

Experiencia en marketing aplicada a distintos sectores

Nuestro equipo ha trabajado en entornos donde la comunicación y el marketing de producto son clave. Esto nos permite aportar ideas frescas y adaptarlas al sector inmobiliario con una mirada estratégica y creativa.

¿Por qué trabajar con nosotros?

Gestión coordinada, con criterio y propósito

Ofrecemos una propuesta completa: estrategia de contenidos, campañas digitales, newsletter, posicionamiento web, relaciones con medios y branding. Lo hacemos de forma coordinada, con una línea clara de comunicación y coherencia visual adaptada a vuestra marca. No sumamos piezas sueltas: diseñamos ecosistemas de comunicación que funcionan como una unidad.

Un equipo alineado, sólido y comprometido

Reunimos perfiles complementarios en comunicación, marketing digital, desarrollo web y diseño, trabajando bajo una misma metodología. No hay barreras internas ni áreas estancas: trabajamos como una célula única que pone su talento al servicio de objetivos concretos.

Compromiso con los resultados y la mejora continua

Nos implicamos con cada objetivo como si fuera propio. No solo entregamos contenido o gestionamos canales: buscamos resultados medibles, mejoras visibles y relaciones sólidas. Monitorizamos el impacto, ajustamos estrategias y proponemos acciones nuevas cuando es necesario.

**Estamos preparados
para sumar.**

SOMOS

inmo-EDM



+34 682 70 82 05
info@eldivanmkt.es
eldivanmkt.es